

Communiqué médias, jeudi 5 mars 2026

## Le trot mondial passe à la vitesse supérieure : retour sur un Meeting d'Hiver 2025-2026 exceptionnel



Le Meeting d'Hiver 2025-2026 s'est achevé ce samedi 28 février à l'Hippodrome Paris-Vincennes, au terme de quatre mois de compétition intense ayant réuni l'élite mondiale du trot autour de deux championnats internationaux - les **Amérique Races** et les **Cornulier Races**. Entre spectacles immersifs, storytelling renouvelé, montée en puissance du Prix d'Amérique et déploiement d'actions ciblées visant à enrichir l'expérience des publics, tous les marqueurs d'un meeting d'exception étaient réunis. Une édition qui a su repousser ses limites et affirmer plus que jamais son statut de rendez-vous incontournable du calendrier international.

### LE BILAN SPORTIF

La 6<sup>e</sup> édition des **Amérique Races 2025-2026** a fait éclore de nouveaux talents. Le **Prix d'Amérique Legend Race**, le Championnat du Monde de Sulky, a consacré l'outsider **Hokkaido Jiel**, magnifiquement drivé par **Franck Nivard**. Dans les revanches, **Iroise de la Noe** drivée par Thomas Levesque s'est imposée avec autorité dans le **Prix de France Eqwin**, tandis que **He And Me** a confirmé sa montée en puissance en remportant le **Prix de Paris Eqwin** avec Eric Raffin. Deux succès qui marquent pour les deux chevaux vainqueurs des revanches un premier sacre au niveau Groupe I.

Pour cette 4e saison, les 5 épisodes des **Cornulier Races 2025-2026** ont aussi révélé de nouveaux cracks dans ce championnat du monde qui met à l'honneur l'excellence à l'Etrier. En finale, **Iguski Sautonne** a brillé dans le **Prix de Cornulier** associé à Alexandre Abrivard et **Kapaula de l'Épine** a créé la surprise dans la revanche, le **Prix de l'Île-de-France**, sous la selle d'Adrien Lamy.



Hokkaido Jiel



Iguski Sautonne

### En chiffres

- **733** courses disputées (74% Sulky / 26% Etrier)
- **41 623 000 €** d'allocations distribuées
- **87 réunions de courses**
- **3 618** chevaux différents (+3,5% vs 2024-25)
- **582** drivers et jockeys (-6,5% vs 2024-25)
- **717** entraîneurs (+6% vs 2024-25)
- **33 047** engagés
- **9 120** partants, légère baisse de la moyenne réelle de partants (-0,4 par course)
- Maintien de la moyenne de partants dans les courses événement (**14,99**)
- Baisse générale du nombre de chevaux disqualifiés par course
- Chevaux étrangers : **194** courses, soit **27%** du programme
- Nouveau record du nombre de victoires des chevaux étrangers : **76** succès, vs 67 l'an dernier

[Téléchargez l'infographie du Meeting d'Hiver](#)



## LE BILAN ÉVÉNEMENTIEL

### Une fréquentation en progression

Le Meeting d'Hiver 2025-2026 enregistre plus de **225 000 spectateurs sur l'ensemble de la saison**, dont **163 000 lors des journées événementielles**, soit une progression de 3 % par rapport à l'édition précédente.

Le **Prix d'Amérique Festival**, nouvel évènement autour du **Prix d'Amérique Legend Race** organisé sur trois jours, a rassemblé à lui seul **55 000 personnes**, confirmant la pertinence du virage expérientiel engagé par la SETF. Le dimanche du Prix d'Amérique a affiché une affluence jamais atteinte depuis l'ère Ourasi.

Au-delà des chiffres, cette progression traduit une évolution des publics. La structuration du Meeting autour de **quatre grandes thématiques mensuelles (Fêtes des régions, Noël à l'hippodrome, la Folie Douce, Fêtes du Monde)** a permis d'élargir les cibles : public familial pendant les fêtes, jeunes adultes lors des temps forts événementiels, nouveaux spectateurs attirés par un format associant sport et divertissement. La SETF confirme ainsi son positionnement "sportainment", conjuguant compétition d'élite et expérience immersive pour moderniser l'image des courses hippiques.



### **Un levier stratégique confirmé : le Prix d'Amérique Festival**

Pensé comme une évolution majeure de son épreuve phare, le Prix d'Amérique a désormais son propre événement structuré en Festival sur trois jours, répondant à une ambition claire : inscrire l'événement dans une expérience globale mêlant performance sportive, culture, musique et événementiel.

Dans un contexte où les grands événements sportifs évoluent vers des formats hybrides mêlant compétition et spectacle, la SETF inscrit le **Prix d'Amérique Festival** dans une dynamique comparable aux grandes références internationales. La création du **Prix d'Amérique Festival** s'impose comme un levier de croissance :

- +11 % de retombées médias en France
- +30 % de retombées internationales
- +43 % de croissance sur la restauration et les hospitalités
- 15 273 repas servis sur le week-end

En amont du week-end, le **Prix d'Amérique Trophy Tour**, déployé à travers 30 étapes en région et dans des lieux emblématiques, a constitué un levier stratégique d'engagement et de storytelling. En allant à la rencontre des territoires, des partenaires et des relais institutionnels, il a contribué à installer le récit du Festival à l'échelle nationale bien avant sa tenue à Paris-Vincennes.



### Une stratégie événementielle renouvelée

La collaboration renforcée avec **La Folie Douce** illustre également cette même dynamique. En transformant certaines dates en véritables expériences festives et immersives, la SETF a cherché à rajeunir l'image des courses et à attirer un public de jeunes adultes, tout en générant une visibilité accrue dans les médias. Cette dynamique contribue à repositionner l'Hippodrome Paris-Vincennes comme un lieu de vie et d'expérience, au-delà du seul rendez-vous sportif.

## LE BILAN MÉDIATIQUE

### Une visibilité média et digitale amplifiée

La dynamique s'observe également hors-piste :

- plus de 1 000 retombées médias
- 74 millions de pages vues sur [letrot.com](http://letrot.com)
- 150 millions de vues organiques sur les réseaux sociaux
- diffusion TV dans 36 pays



Véritable vitrine du trot français et de sa filière, le Meeting d'Hiver se termine sur une dynamique positive, marquée par une fréquentation en hausse, le lancement réussi du **Prix d'Amérique Festival** sur trois jours et une visibilité renforcée en France comme à l'international. Rendez-vous le 29 octobre 2026 pour la prochaine saison.

[Cliquez ici pour le kit médias - communiqués, photos, vidéos](#)



#### CONTACTS MÉDIAS

**Penny Johnston**  
[penny.johnston@letrot.com](mailto:penny.johnston@letrot.com)  
Tél : [+33 1 49 77 14 53](tel:+33149771453)

**Christel Matczak**  
[christel.matczak@letrot.com](mailto:christel.matczak@letrot.com)  
Tél : [+33 1 49 77 14 77](tel:+33149771477)

---

*Crédit photos : APRH, AZ / BVDV - SETF*