

Communiqué médias, le vendredi 6 février 2026

Une expérience interactive et immersive pour découvrir les coulisses de la filière hippique au Salon International de l'Agriculture 2026, Pavillon 6



Au cœur du Pavillon 6 du **Salon International de l'Agriculture** dédié aux équidés, les acteurs des courses hippiques proposeront au grand public pendant neuf jours une expérience inédite pour découvrir un loisir populaire qui a passionné plus de 2,6 millions de spectateurs l'année dernière. Pour la troisième année consécutive, France Galop, la Société du Trotteur Français (SETF), la Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH), l'Association de Formation et d'Action Sociale des Écuries de Courses (AFASEC), PMU® et la chaîne Equidia seront présents sur un stand collectif avec un dispositif immersif pour plonger dans les coulisses des courses hippiques.

Deux chevaux de course en vedette

Alors que s'ouvre l'année du cheval, les visiteurs vont pouvoir découvrir de véritables athlètes, les chevaux de course. Chaque jour, un Pur-sang et un Trotteur Français seront présents pour une rencontre au plus près du public. L'occasion d'échanger avec les professionnels qui les accompagnent au quotidien, comme les entraîneurs, les palefreniers ou les cavaliers d'entraînement et de comprendre le parcours d'un cheval de course, de l'élevage à l'entraînement jusqu'à sa reconversion.

Des animations innovantes pour toute la famille

Les visiteurs pourront se glisser dans la peau d'un jockey grâce à un cheval mécanique ou vivre l'adrénaline d'une course de trot à bord d'un sulky équipé d'un casque de réalité virtuelle pour une immersion sur l'hippodrome Paris-Vincennes. La mascotte Troty sera également présente sur le stand pour des séances de selfies avec le public. Les visiteurs pourront aussi participer au jeu concours pour gagner des entrées pour les hippodromes ou encore, tenter leur premier pari hippique sur les bornes PMU® dédiées. Pour les plus jeunes et les curieux, des élèves de l'AFASEC, l'académie des courses hippiques, partageront leurs parcours de formation, de la 4e au BTS, des métiers passion avec un taux d'employabilité de 100 % à la sortie.

Une filière agricole au service du cheval de course

Les visiteurs du Salon vont aussi pouvoir découvrir la filière des courses hippiques. Profondément ancrées partout en France, les courses hippiques s'appuient sur un réseau de 231 hippodromes, gérés par 220 sociétés de courses, répartis dans 71 départements, en métropole comme en Outre-mer. Cette activité, entièrement autofinancée, fait partie du monde agricole et joue un rôle important dans la vie des territoires, en particulier dans les zones rurales.

L'élevage, la préparation et l'entraînement des chevaux participent à l'aménagement de l'ensemble des territoires. Au total, la filière rassemble 40 000 professionnels agricoles, entraîneurs, éleveurs et acteurs du secteur hippique.

Mais au-delà des compétitions, l'attention portée à la bientraitance des chevaux est au cœur des priorités. Tout au long de leur vie, ils sont suivis par des vétérinaires spécialisés et protégés par l'une des politiques antidopage les plus strictes de l'univers sportif. Ces sportifs accomplis peuvent aussi être mis en lumière ensuite dans d'autres sports hippiques grâce aux actions des associations Au-Delà des Pistes, Passerelle et la Fédération Française de la Reconversion.

Enfin, cet engagement s'étend aussi à l'environnement : la quasi-totalité des hippodromes français (220 en 2025) sont labellisés EquuRes, une certification reconnue par le ministère de l'Agriculture qui valorise des pratiques responsables, notamment sur le bien-être animal, la gestion de l'eau et l'intégration locale..

Infos pratiques

Salon International de l'Agriculture

62e édition « Générations Solutions »

Du 21 février au 1er mars 2026, de 9h à 19h

Paris Expo Porte de Versailles

Pavillon 6 Accès : Métro ligne 12 (Porte de Versailles) / Tramway T2 et T3a.

Pour en savoir plus : <https://www.salon-agriculture.com/fr-FR>



CONTACTS MÉDIAS

Penny Johnston

penny.johnston@letrot.com

Tél : [+33 1 49 77 14 53](tel:+33149771453)

Christel Matczak

christel.matczak@letrot.com

Tél : [+33 1 49 77 14 77](tel:+33149771477)