

Communiqué médias, le vendredi 14 novembre 2025

La deuxième édition du Prix d'Amérique Trophy Tour est lancée !

Le Prix d'Amérique Trophy Tour s'apprête à reprendre la route pour une nouvelle édition qui fera voyager l'esprit du championnat du monde de Sulky encore plus loin cette année.

Le Prix d'Amérique Trophy Tour est la grande tournée du trophée officiel du Prix d'Amérique Legend Race, qui part à la rencontre du public à travers toute la France. Du 15 novembre au 12 janvier, le trophée emblématique s'invite **dans 16 hippodromes régionaux, et des points de vente PMU® à proximité**, pour faire vivre à tous la légende des courses et l'esprit du Prix d'Amérique.



Une expérience à 360° pour vivre le Prix d'Amérique

Cette tournée propose une véritable expérience immersive autour du sport hippique et de la plus grande course au trot au monde. Chaque étape constitue un rendez-vous festif et permettra aux passionnés comme aux curieux de vivre l'expérience du Prix d'Amérique au cœur de leur région, grâce au village d'animations gratuites et familiales :

- **Photobooth** : repartez avec votre photo souvenir imprimée, habillée avec la casaque du Prix d'Amérique
- **Casque de réalité virtuelle** : plongez dans un film immersif à 360° au cœur des coulisses du Prix d'Amérique.
- **Roue de la chance et chrono buzzer** : testez vos réflexes et remportez de nombreux lots : objets collectors, goodies, et un week-end VIP à l'Hippodrome Paris-Vincennes pour vivre la finale du Prix d'Amérique dans des conditions exceptionnelles.



Teaser officiel du Prix d'Amérique Trophy Tour



Le **Prix d'Amérique Trophy Tour** est une invitation à partager la passion, l'émotion et le prestige du Prix d'Amérique. En accueillant une étape, chaque ville et chaque hippodrome contribuent au rayonnement de la plus grande compétition de trot au monde, les Amérique Races, et de sa finale, le légendaire Prix d'Amérique. Ils participent également à dynamiser leur territoire en proposant une expérience populaire, familiale et valorisante.

Le trophée poursuivra son parcours avec une deuxième tournée en Île-de-France, faisant étape dans des lieux emblématiques au cours des deux semaines précédant le Prix d'Amérique.



[**Téléchargez le dossier de presse des Amérique Races**](#)

CONTACTS MÉDIAS



Penny Johnston
penny.johnston@letrot.com
Tél : [+33 1 49 77 14 53](tel:+33149771453)

Christel Matczak
christel.matczak@letrot.com
Tél : [+33 1 49 77 14 77](tel:+33149771477)