

DU 21 FÉV.
AU 1^{er} MARS

ENTREZ DANS LES
Courses

Salon International de l'Agriculture

PARIS EXPO
Porte de Versailles

Hall 6
Stand D019



Communiqué médias, le lundi 23 février 2026

2,6 millions de spectateurs en 2025 : la filière hippique confirme son attractivité et engage la transformation de son modèle

Avec 2,6 millions de visiteurs accueillis en 2025 dans 231 hippodromes, soit +10% de fréquentation, les courses hippiques confirment leur dynamisme et leur ancrage populaire. Dans un contexte économique exigeant, la filière engage une transformation stratégique pour consolider son modèle et préparer l'avenir. Elle ira à la rencontre du grand public au Salon International de l'Agriculture, affirmant pleinement son identité de filière agricole au cœur des territoires.

Un loisir populaire de plus en plus attractif

Portée par une attractivité renouvelée et une dynamique collective forte, la filière des courses hippiques a enregistré en 2025 une progression significative de sa fréquentation. **2,6 millions de visiteurs ont été accueillis dans 231 hippodromes** répartis sur l'ensemble du territoire.

Dans le bassin parisien, la fréquentation progresse de près de **9 %**, **atteignant 1,01 million de spectateurs**. Cette performance confirme la puissance d'attraction du spectacle des courses dans un environnement de loisirs particulièrement concurrentiel, avec une hausse marquée des préventes traduisant une anticipation accrue du public. Les très grands rendez-vous populaires incarnent pleinement cet engouement, à l'image du **Prix d'Amérique Festival** à Paris-Vincennes, qui a rassemblé **55 000 spectateurs** sur trois jours, ou du **Qatar Prix de l'Arc de Triomphe**, qui a attiré **35 000 personnes** le temps d'un week-end.

En régions, la dynamique est tout aussi marquée, avec une **hausse de 10 % et près de 1,6 million de spectateurs en 2025**. Certains territoires affichent des progressions particulièrement soutenues : **+37 % en Basse-Normandie, +18 % en Anjou-Maine, +17 % dans le Centre-Est**. À l'échelle nationale, l'Ouest demeure la première région en termes de fréquentation avec près de **294 000 visiteurs**, devant le Sud-Ouest et l'Anjou-Maine.

Plusieurs temps forts du calendrier régional ont également enregistré des performances remarquables : le **France Sire Anjou-Loire Challenge** qui draine près de 20 000 personnes au **Lion-d'Angers**, le **Grand Prix de Vichy**, qui a réuni **10 500 personnes** ; le Meeting de Pornichet,

avec un pic à **5 600 spectateurs** lors du Grand Prix de la Ville, le **Grand Critérium de Vitesse de la Côte d'Azur** à Cagnes-sur-Mer, qui a attiré près de **8 000 spectateurs**.

Ces résultats traduisent l'efficacité d'une politique marketing renforcée autour des grands rendez-vous internationaux porté par les sociétés mères, ainsi que le dynamisme et la créativité des sociétés de courses en région.

La filière des courses hippiques, acteur de l'économie agricole nationale, engage la transformation de son modèle pour pérenniser son avenir

La présence de la filière des courses hippiques au **Salon International de l'Agriculture** est l'occasion de réaffirmer avec force son identité agricole et son rôle structurant pour l'économie française. Elle représente **40 000 emplois directs et indirects** (éleveurs, entraîneurs, cavaliers d'entraînement, personnels d'écuries) et incarne un savoir-faire reconnu au cœur des territoires.

Forte de **220 sociétés de courses** et de l'engagement de **6 000 bénévoles**, la filière bénéficie de l'un des maillages territoriaux les plus denses d'Europe. Elle contribue à hauteur de **2,3 milliards d'euros au PIB national** et génère un excédent commercial de 770 millions d'euros, porté notamment par les ventes de chevaux et les paris hippiques.

Chaque année, **280 millions d'euros irriguent l'économie locale**, entre l'exploitation des hippodromes, les commissions versées aux **14 400 points de vente PMU** les redevances reversées par l'État sur sa part fiscale aux collectivités territoriales, à hauteur de 12 millions d'euros. Les ressources issues des paris hippiques financent intégralement l'organisation des courses, la formation et le développement rural, tout en contribuant significativement au budget de l'État avec **800 millions d'euros de fiscalité directe**, sans peser sur ses comptes publics.

La filière s'appuie par ailleurs sur des infrastructures de rang mondial, telles que **Chantilly**, premier centre d'entraînement d'Europe, et le **Centre d'entraînement de Grosbois**, référence internationale du trot. Son excellence sportive rayonne à l'échelle internationale : le pur-sang Calandagan a officiellement été désigné meilleur cheval au monde dans le cadre de l'édition 2026 des Longines World's Best Racehorse Award, tandis que le trotteur Hokkaido Jiel, vainqueur du 105e Prix d'Amérique *Legend Race*, s'est imposé comme nouveau champion du monde du trot attelé.

Si la fréquentation progresse nettement, le modèle économique, historiquement financé par les paris hippiques aujourd'hui en recul, demeure sous tension. Consciente de ces enjeux, la gouvernance de la filière élabore un **plan de transformation ambitieux sur cinq ans**, visant à sécuriser durablement son financement, moderniser son offre et renforcer son attractivité. L'enjeu est d'importance : consolider un modèle agricole et sportif unique, créateur de valeur et pleinement inscrit dans l'avenir des territoires.

[**Téléchargez le livret Entrez dans la course**](#)



CONTACTS MÉDIAS

Penny Johnston

penny.johnston@letrot.com

Tél : [+33 1 49 77 14 53](tel:+33149771453)

Christel Matczak

christel.matczak@letrot.com

Tél : [+33 1 49 77 14 77](tel:+33149771477)
