



Communiqué de presse, le 26 septembre 2025

Opération PMU® « Super Gagnant



Succès confirmé pour cette mobilisation inédite des acteurs de la filière Des enjeux en hausse de près de 15% dans les points de vente participants

*La première édition de l'opération « Super Gagnant Critériums 3/4/5 », organisée le 13 septembre, s'est conclue par un véritable succès. Portée par le PMU® et la Société du Trotteur Français, avec le soutien de la FNCH et de Horse Racing Media (Equidia), **elle a généré une hausse de près de 15% des enjeux dans les points de vente participants et renforcé la proximité entre parieurs et acteurs du trot.***

L'opération avait pour objectif de proposer une expérience unique aux parieurs de 8 départements du Grand Ouest à l'occasion de la **Journée des Critériums 3/4/5** à Paris-Vincennes, le 13 septembre dernier. L'opération comprenait **50 animations** dans les établissements PMU® de Bretagne, des Pays de la Loire et de Normandie, ainsi qu'un **grand jeu-concours** permettant de remporter une journée exceptionnelle à Paris-Vincennes à l'occasion d'une course qualificative des « Amérique Races ».

Un bilan positif pour l'activité PMU®

Grâce à cette initiative, et au-delà de la satisfaction des socio-professionnels, partenaires et clients, **les points de vente participants ont enregistré une hausse des enjeux de près de 15%** sur la réunion des **Critériums 3/4/5** par rapport à 2024. Un résultat positif qui témoigne de l'enthousiasme des parieurs et de l'attrait de cette offre innovante.

Une mobilisation exceptionnelle appréciée par tous

Près de 70 socio-professionnels et ambassadeurs du Trot - entraîneurs, élus des Fédérations régionales, bénévoles - se sont mobilisés pour créer une expérience immersive pour les parieurs. Les partenaires du PMU® se sont également engagés à offrir un accueil chaleureux et confortable aux professionnels.

Les parieurs ont apprécié la proximité avec les acteurs du monde hippique et aussi le jeu-concours « Super Gagnant Critériums 3/4/5 ». Le tirage au sort, organisé parmi les trois gagnants de chaque point de vente, a désigné une grande gagnante : une turfiste passionnée, cliente du Bar PMU® « Le Marigny » à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique).

Sylvain Dominé, Directeur des Réseaux commerciaux PMU®, déclare : *« Le travail commun avec La Société du Trotteur Français et les professionnels a permis d'offrir à nos clients une expérience globale autour des courses et des paris hippiques. Les résultats sont très encourageants et je remercie tous ceux qui y ont contribué. Nous travaillons déjà sur les prochains rendez-vous ! »*

Valérie François, Directrice Marketing et Communication à la Société du Trotteur Français, ajoute : *« PMU® et la Société du Trotteur Français travaillent déjà à décliner ce concept afin de renouveler ce type d'opération prochainement, notamment dans le cadre du Prix d'Amérique Trophy Tour. »*

Contacts presse :

PMU – Paolo Antonio – paolo.antonio@pmu.fr – 06 88 29 80 63

SETF : Penny Johnston – penny.johnston@letrot.com - 01 49 77 14 53