

LE 5 JUILLET - GRANDE JOURNÉE NATIONALE #RACEANDCARE LA FILIÈRE DES COURSES HIPPIQUES MONTRE LES COULISSES DE LA BIENTRAITANCE DU CHEVAL DE COURSE

Le samedi 5 juillet 2025, l'ensemble de la filière hippique se mobilise pour la 3ème édition de la Journée Nationale #RaceAndCare — une opération 100 % digitale, immersive et engagée, qui ouvrira sur Instagram grand les portes des coulisses de la bientraitance du cheval.



Depuis cinq ans, **#RaceAndCare** est bien plus qu'un hashtag : c'est un mouvement fédérateur. Éleveurs, entraîneurs, jockeys, personnel d'écuries, cavaliers d'entraînement, bénévoles et structures de reconversion prennent la parole pour expliquer leur quotidien avant, pendant et après la carrière du cheval de course en toute transparence et authenticité.

Cette initiative est l'occasion de découvrir une filière riche de **14 000 éleveurs, 3 000 entraîneurs, 25 000 chevaux** à l'entraînement qui s'illustrent sur 233 hippodromes répartis dans toutes les régions de France, et qui représentent près de **40 000 emplois et 6 000 bénévoles**.

Avec cette journée Portes Ouvertes « 100% Digital » organisée chaque année le 1^{er} samedi du mois de juillet, la filière des courses démontre son amour du cheval et l'expertise déployée à ses côtés pour garantir à chaque étape de sa vie d'athlète l'application des pratiques nécessaires à sa bientraitance.

Les promesses du dispositif du 5 juillet 2025 :

- **La découverte de l'ensemble des savoir-faire de la filière à travers une grande chaîne de publication sur les réseaux sociaux** tels que : maîtrise des gestes, capacité d'être à l'écoute des besoins de l'athlète cheval, transmission familiale et formation.

Les vidéos et photos postées avec le #RaceandCare seront partagées sur le compte officiel. Cette année, **les 3 plus belles créations seront récompensées à travers un jeu concours**.

Pour accompagner chaque prise de parole, plusieurs outils sont mis à disposition : **un tutoriel vidéo pour créer ou optimiser son compte Instagram**, un kit médias 2025 (visuels, bannières, motion design) et **des idées de contenus et éléments de langage personnalisés selon les métiers** sont accessibles depuis le site de la FNCH.

Un record à battre : +220 000 impressions, +400 publications réalisées avec succès en 2024. Ce succès a propulsé la filière bien au-delà de son cercle traditionnel.

- Des LIVES inédits grâce à la mise en place d'une « pop-up channel » éphémère sur le compte Instagram @raceandcare.

Depuis la Normandie, ces LIVES feront le point avec des invités inédits sur les dernières évolutions en matière de bientraitance : lutte anti-dopage, prévention et sécurité sur les hippodromes, reconversion des chevaux de courses, évolution des pratiques, ... Cette programmation inédite sera révélée le 30 juin sur le compte @raceandcare.

- La diffusion de contenus pédagogiques pour sensibiliser facilement le plus grand nombre aux actions de la filière avec des invités exceptionnels.



Pour participer au jeu concours en partenariat avec Horse Republic.

Réalisez une vidéo en format vertical (1 min 30 max) illustrant un geste, un savoir-faire ou une attention quotidienne portée aux chevaux. Pour participer, il suffira de publier une vidéo entre le 30 juin et le 4 juillet, avec l'hashtag #ConcoursRaceAndCare2025 (identifiez @raceandcare+@horserepublic) Chaque participant mobilise sa communauté pour cumuler un maximum de « likes ».

#RaceAndCare 2025 entend devenir la plus grande vitrine digitale jamais consacrée au bien-être équin, portée par l'amour du cheval, l'authenticité et l'engagement des femmes et des hommes de toute une filière qui l'incarnent au quotidien.

Contacts presse :

France Galop : Hélène Dupuy - hdupuy@france-galop.com / 06 30 41 85 89

SETF : Penny Johnston - penny.johnston@letrot.com / 06 80 32 96 69

FNCH : Oisin Hopper - o.hopper@lescourseshippiques.com / 06 30 96 79 63

Crédit photo : ScoopDyga