

LES NOCTURNES KERMESSE FESTIVAL : UNE STRATÉGIE D'OUVERTURE QUI PORTE SES FRUITS

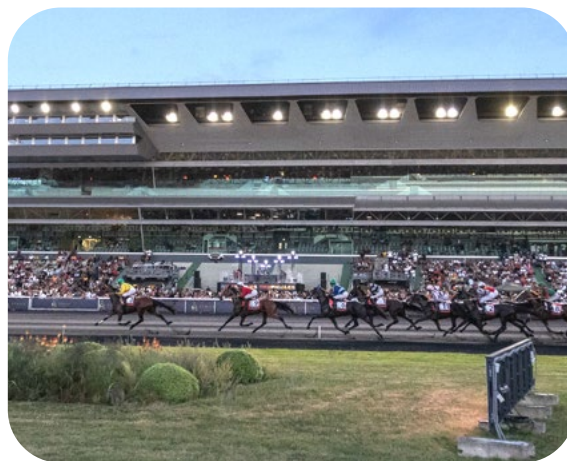


Dans la continuité du succès du Meeting d'Hiver 2025-2026, l'Hippodrome Paris-Vincennes a franchi une nouvelle étape dans sa stratégie de diversification en lançant les **Nocturnes Kermesse Festival**. Organisées les 5, 12 et 19 juin, ces soirées ont permis de rapprocher l'univers des courses hippiques du divertissement et de la culture populaire, tout en attirant de nouveaux publics.

Le succès de l'événement repose sur une formule originale associant le spectacle des courses nocturnes, l'ambiance festive des plus grands hits des années 2000 et des animations immersives permettant de découvrir les coulisses des courses. Cette combinaison a offert aux visiteurs une expérience complète mêlant sport, découverte et divertissement, illustrant la volonté de l'hippodrome de proposer des rendez-vous toujours plus accessibles et expérientiels.

Cette première collaboration avec **La Kermesse Festival** confirme également la pertinence de la stratégie de résidences de marques développée par la SETF. Après **La Folie Douce** lors du Meeting d'Hiver, l'Hippodrome Paris-Vincennes poursuit son ouverture à des univers culturels et festifs reconnus, capables de fédérer de nouveaux publics et d'enrichir l'expérience proposée sur le site. Ces collaborations témoignent de la capacité de l'hippodrome à accueillir des marques à forte notoriété et à co-construire des rendez-vous créateurs de valeur, au service de son attractivité et de son rayonnement.

Au regard des retombées positives générées en matière d'image, de visibilité et d'engagement, les Nocturnes Kermesse Festival ont pleinement atteint leurs objectifs. Fort de cet engouement, l'Hippodrome Paris-Vincennes envisage déjà une nouvelle édition prochainement afin de poursuivre cette dynamique et de conforter son positionnement comme lieu de vie, de divertissement et d'expériences accessibles au plus grand nombre.



CONTACTS PRESSE

PENNY JOHNSTON
pennyjohnston@letrot.com
Tél: +33 1 49 77 14 53

CHRISTEL MATCZAK
christel.matzak@letrot.com
Tél: +33 1 49 77 14 77

LETROT.COM
VINCENNES-HIPPODROME.COM