



## **J XII, nouvel équipementier officiel de la Journée des Champions 2025**

*L'équipementier japonais s'associe à l'une des plus grandes journées sportives de l'année du trot français, riche de 7 courses de Groupe et d'un dispositif événementiel unique valorisant l'élégance à la française, le 22 juin prochain sur l'Hippodrome Paris-Vincennes.*



### **Une rencontre entre deux univers guidés par les mêmes valeurs**

Née de la passion pour les sports équestres et de la quête d'excellence japonaise, **JXII** - **prononcé « J Twelve »** - est bien plus qu'une marque. C'est une maison qui tisse une **passerelle entre l'artisanat japonais**, la beauté du geste et l'univers équestre international. Son nom, fusion du "J" de Japon et du chiffre 12, synonyme d'équilibre parfait, reflète une vision : celle d'**un monde où le cheval incarne à la fois maîtrise, puissance et harmonie**.

Organisée le 22 juin prochain, la **Journée des Champions**, point culminant du Trot monté avec les finales des compétitions de l'Étrier 3, 4 et 5 ans, **Prix d'Essai - Etrier 3 ans Finale, Prix du Président de la République - Etrier 4 ans Finale** et **Prix de Normandie - Etrier 5 ans Finale**, partage cette même exigence. Deux autres courses de Groupe I, dont le mythique le Prix René Ballière, revanche estivale du **Prix d'Amérique Legend Race**, renforcent les valeurs d'exigence, de courage et de dépassement de soi communes à la SETF et à **JXII**.

### **L'élégance japonaise habillera les champions du trot français**

En tant qu'équipementier officiel de la Journée des Champions, **JXII fournira les tenues des défilés officiels** ainsi que **les couvertures des gagnants des 5 GI** de la journée. JXII sera

également namer d'une des courses de la journée, renforçant sa visibilité sur l'hippodrome, sur Equidia et auprès des passionnés de courses et parieurs en France comme à l'étranger.

## **Une alliance porteuse d'avenir**

Cette première collaboration augure de futurs projets entre la marque et l'univers du trot, dans une **volonté partagée de valoriser la culture équestre**, de **soutenir les jeunes générations de champions** et de **faire rayonner les courses françaises à l'international**.

« *Nous sommes ravis de ce partenariat, qui reflète notre engagement envers l'excellence dans les sports équestres. Guidés par l'omotenashi - l'hospitalité sincère - nous visons à accroître la visibilité des courses à l'échelle mondiale et à inspirer les futurs champions* », précise Yuzuru Ota, CEO de JXII.

## **A propos de JXII**

*La marque JXII, prononcée "J Twelve" (J12), est une maison japonaise qui puise son inspiration dans l'harmonie culturelle du Japon et l'univers du sport équestre international. Son nom symbolise cette fusion : le "J" représente le Japon, tandis que le "12" évoque la perfection et l'équilibre, des concepts présents dans les cycles lunaires, les signes du zodiaque chinois et le symbolisme du cheval dans la culture japonaise.*

*Fondée après que son créateur ait été marqué par la passion des championnats mondiaux de courses hippiques à Tokyo, Paris et Dubaï, JXII s'est donnée pour mission de tisser l'artisanat et l'hospitalité japonaise dans le cœur du sport équestre. La marque célèbre ainsi les chevaux, les cavaliers et les équipes qui incarnent le courage et l'unité à travers des produits artistiques et des expériences culturelles lors d'événements emblématiques.*